

## Ficha de Projeto

ICA-eXOC - Imprimir com Arte's eXpansion of Online Commerce

| Projeto n.º 19836

Entidade Beneficiária | FÁBULAS BOÉMIAS - UNIPESSOAL LDA

O projeto ICA-eXOC – Imprimir com Arte's eXpansion of Online Commerce permitirá à Fábulas Boémias reforçar a sua estratégia de crescimento através da internacionalização da sua atividade via comércio eletrónico, promovendo a expansão da marca "Imprimir com Arte" para novos mercados externos. O projeto enquadra-se no incentivo "Internacionalização via E-commerce", financiado pelo PRR, e visa potenciar a presença digital da empresa e a comercialização online dos seus produtos e serviços de impressão gráfica e Fine Art.

Assente na valorização da qualidade gráfica, na personalização dos produtos e no recurso a tecnologias de impressão digital avançadas, o projeto pretende reforçar a competitividade da empresa através da melhoria da sua loja online e da implementação de uma estratégia digital orientada para a captação de clientes internacionais.

Programa Financiador	Plano de Recuperação e Resiliência (PRR)
Dimensão	Transição Digital
Componente	C16 – Empresas 4.0
Medida	2024-C16i02-19  Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"
Data de início	28.10.2024
Data de conclusão	30.09.2025
Investimento elegível	€ 32 500
Apoio financeiro	€ 12 500

O projeto contribui para os seguintes objetivos:

- Expandir a presença internacional da Fábulas Boémias, promovendo a comercialização online dos seus produtos em mercados estratégicos como Espanha, Alemanha, França, Países-Baixos e Angola;
- Reforçar a capacidade comercial da loja online, através da introdução de novas funcionalidades, melhoria da experiência do utilizador e integração de múltiplos idiomas;
- Aumentar a visibilidade digital da marca "Imprimir com Arte", através de estratégias de marketing digital, redes sociais e otimização para motores de pesquisa (SEO/SEA);
- Diversificar os canais de venda online, através da presença em marketplaces internacionais e do reforço da estratégia de comercialização digital da empresa.

Como resultado do presente projeto, pretende-se consolidar um modelo de comercialização digital orientado para mercados internacionais, capaz de aumentar a notoriedade da marca, alargar o portefólio de produtos disponíveis online e gerar novas oportunidades de negócio através dos canais digitais.